La Charte RSE des Paniers Davoine

Notre Nom :

L'entreprise porte notre nom de famille. Il faut y voir notre volonté de porter, à travers notre entreprise, les valeurs que nous chérissons : l'écologie, la chaleur humaine et l'optimisme.

La Mission de l'entreprise :

Les Paniers Davoine visent à la promotion de l'agriculture biologique locale, et répondent à des enjeux sociaux et nutritionnels en proposant un circuit court de produits sains.
Nous sommes engagés dans l'insertion professionnelle avec notre partenaire l'ESAT CATVert.

1er engagement le Respect de l'Environnement :

L'entreprise veille à préserver et améliorer le respect de l'environnement
En commercialisant uniquement des produits issus de l'agriculture biologique locale, nous pouvons fièrement afficher le label AB que l'entreprise obtient chaque année.
En réduisant nos déchets au travers d'une politique de recyclage et de recyclé.
En optimisant les tournées de livraison afin de diminuer les transports induits.
En participant à l'Education à l'Environnement de nos clients.

2ème engagement le Rôle Social de l'Entreprise :

Chez Les Paniers Davoine, nous croyons qu'une entreprise a pour but de créer du lien, dans le respect de toutes celles et ceux qui la composent et la côtoient.
Nous participons à la création de liens entre les ruraux et les citadins de notre région grâce au vecteur formidable que représentent les produits agricoles du terroir.
Notre entreprise participe activement à la réinsertion professionnelle dans le Var grâce au partenariat établi en avril 2012 avec l'ESAT CATVert de la Farlède.
Nous travaillons aux côtés du Conseil Général du Var pour le développement des circuits courts et du bio dans la restauration scolaire des collèges varois.
Le Respect du Code du Travail et la mise en valeur des collaborateurs et des sous-traitants sont au cœur de nos préoccupations.

3ème engagement le Commerce Positif :

Le commerce, ce n'est pas forcément une guerre des prix, une réduction des coûts, une standardisation où l'humain s'efface derrière la rentabilité à tout prix. Le commerce c'est avant tout une relation humaine, qui peut être chaleureuse, souriante et confiante.
Nous axons notre politique achat sur la concertation avec les producteurs de la région, notamment sur les variétés et les prix des fruits et légumes bio commercialisés.
Nous développons avec nos clients des relations basées sur le dialogue et qui s'articulent autour de 3 maîtres mots : réactivité, amabilité, positivité.
A travers notre réseau de point relais, nous participons à l'activité des commerçants de proximité, qui sont le ciment sociale et économique de nos villes et de nos quartiers.
Notre entreprise est, et restera, une entreprise à taille humaine dans laquelle il sera toujours possible de parler à Anne-Sophie et Cédric Davoine.