

Anne-Sophie et Cédric Davoine. Bio et convivialité dans chaque panier

Depuis maintenant quelques mois, Cédric et Anne-Sophie Davoine ont tissé leur toile Bio dans le Var et ont conquis par "panier interposé" quelques 400 clients.

Les créateurs

Cédric, « le spécialiste sourire et nature » et Anne-Sophie Davoine, « la spécialiste gentillesse et communication » sont tous deux diplômés de l'EM Lyon. Le premier a commencé par planter des arbres au Vietnam, avant de rejoindre Paris pour s'occuper du label Clé verte. Au même moment, Anne-Sophie faisait ses armes en agence de communication parisienne. Mais, dans la tête de Cédric, le salariat ne pouvait avoir qu'un temps. « Créer une entreprise en accord avec mes convictions environnementales et sociales avait du sens à mes yeux », explique-t-il.

Le concept

L'idée ne tarde pas à germer : distribuer des paniers Bio. « Cette activité rejoint notre volonté de créer du lien entre les ruraux et les citadins. En plus, elle est respectueuse de l'environnement puisque nous sélection-



● Anne-Sophie et Cédric Davoine ont créé Les Paniers Davoine en mai 2009. (DR)

nons des produits issus de l'agriculture biologique et nous privilégions les circuits courts ». Mais pas question de concurrencer les Amap (association de maintien de l'agriculture paysanne). Cédric Davoine se positionne davantage comme « un complément » et mise sur la diversité des fruits et légumes et beaucoup de convivialité. Quant au choix de Toulon, il s'explique. Le jeune couple avait envie de Sud et la capitale varoise ne comptait pas encore

d'acteurs sur ce créneau.

Les débuts

L'entreprise, Les paniers Davoine, est donc créée en mai 2009 et les premiers paniers commercialisés en octobre. Le temps pour Cédric et Anne-Sophie de trouver leurs premiers fournisseurs (95 % situés en Paca) et de mailler le territoire de Saint-Cyr à Carnoules de 28 points relais. Le principe : le client passe commande et les

paniers sont déposés chaque semaine à heure fixe dans les points de livraison. En trois mois, « nous comptons déjà 400 personnes clientes et nous livrons environ 100 paniers chaque semaine ». La jeune entreprise a également réussi à faire son entrée dans certaines institutions - TPM, la Région, l'Assurance-maladie - pour proposer leurs paniers aux salariés. Des marchés qui représentent 50 % de leur CA. L'autre moitié étant réalisée par le biais des points relais.

Les perspectives

En 2010, les projets ne manquent pas : « Nous pourrions en remplir une page pleine », confie Anne-Sophie. Alors, parmi les principaux, les deux jeunes entrepreneurs souhaitent ouvrir un blog, diversifier les produits en proposant par exemple du thé ou du café bio. Enfin, ils entendent concentrer leurs efforts sur les entreprises et espèrent convaincre les dirigeants qu'avec des paniers Davoine, ils peuvent apporter un peu de bien-être à leurs salariés.

Hélène Lascols